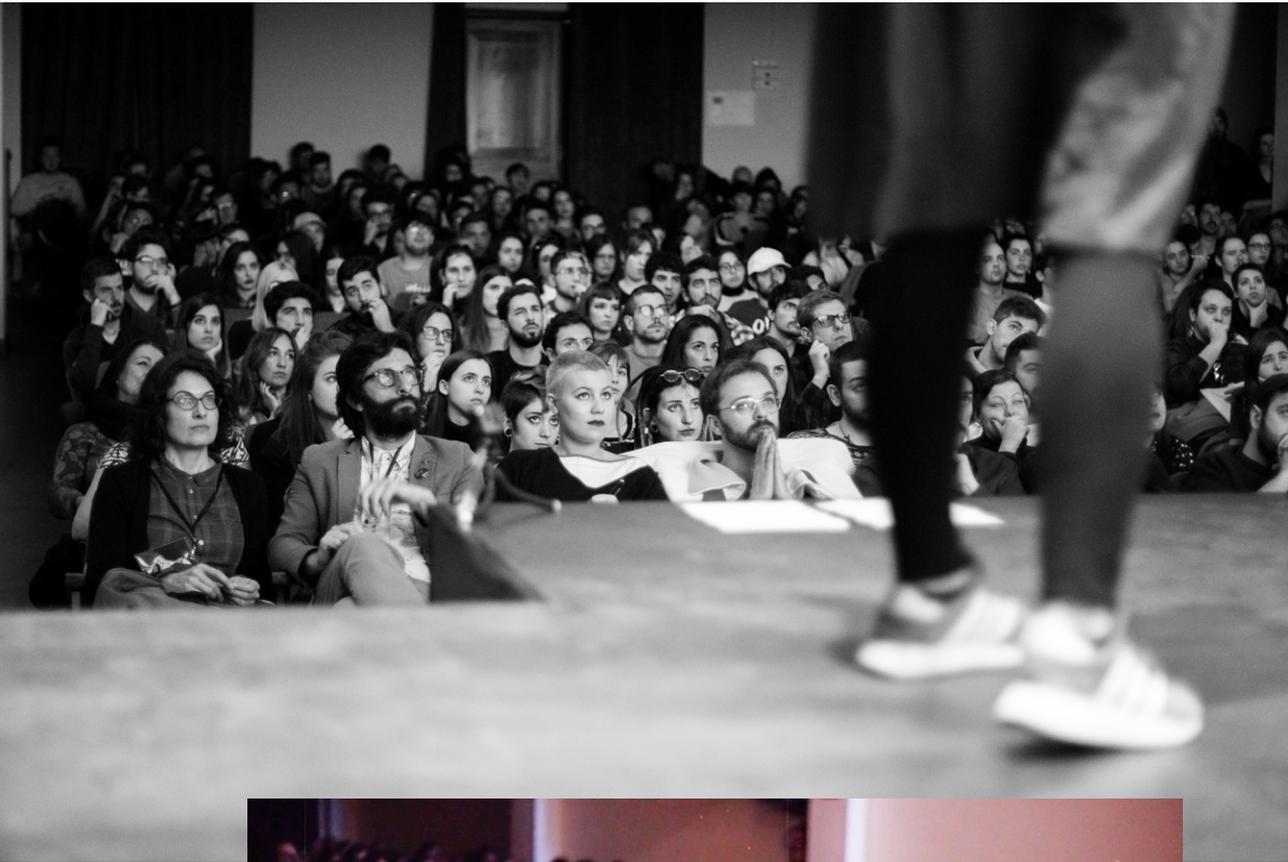


telmodice:

Festival de Diseño y Cultura Visual
de Málaga



Una fuente de inspiración abierta a toda la comunidad creativa

Telmodice se ha convertido a lo largo de sus doce ediciones en una cita imprescindible para los amantes del diseño, un espacio donde la inspiración y el aprendizaje se encuentran. Su propósito siempre ha sido convertirse en una fuente de energía creativa tanto para profesionales como para estudiantes. Es un festival que busca no solo actualizar conocimientos y explorar tendencias, sino también cultivar la creatividad como motor de cambio e innovación en el ámbito del diseño gráfico.

Pero lo que hace único a Telmodice es su origen: es un festival que surge desde la Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo, una institución pública, y en su naturaleza están los valores fundamentales de lo público: estar abierto a toda la comunidad, promover y celebrar la diversidad y mantener un fuerte compromiso social. En un sector donde los grandes eventos suelen ser exclusivos y caros, Telmodice no deja que nadie se quede atrás. Su carácter gratuito y sin ánimo de lucro pone al alcance de todos la posibilidad de aprender de los mejores profesionales y conectar con la comunidad creativa.

Además, Telmodice no solo busca ser un evento de referencia, sino convertirse en un espacio de

encuentro que fomente una comunidad vibrante en torno al diseño. Durante los días que dura el festival, Málaga se convierte en el epicentro del diseño en Andalucía, con actividades que invitan a compartir ideas, explorar nuevas herramientas y establecer redes de colaboración. Es un festival que apuesta por democratizar la creatividad, demostrando que el diseño, cuando se alinea con los valores de lo público, tiene el poder de inspirar y transformar.

Un escaparate de talento nacional e internacional

A pesar de contar con un presupuesto ajustado, el Festival Telmodice siempre ha demostrado que la pasión y la imaginación pueden superar cualquier límite. Desde sus inicios, el festival ha logrado traer a grandes referentes de la industria internacional, figuras icónicas que inspiran a la comunidad del diseño con su trayectoria y su trabajo innovador. Entre ellas destacan nombres como Ellen Lupton, diseñadora, escritora y comisaria de renombre mundial; David Carson, una leyenda del diseño gráfico contemporáneo; y Erica Dorn, diseñadora gráfica conocida por su trabajo en las películas de Wes Anderson. Estos nombres subrayan el compromiso de Telmodice por ofrecer inspiración de primer nivel a su público.

El talento nacional también ha sido una piedra angular en la programación de Telmodice, reuniendo a figuras destacadas, algunas de ellas reconocidas con el Premio Nacional de Diseño: Pati Núñez, Isa Casasnovas «Ludita», Cristina Durán, Manuel Estrada, Nacho Lavernia, Pepe Gimeno o Daniel Nebot han pasado por el festival, compartiendo sus conocimientos y experiencias.

Además, el festival ha contado con la participación de los mejores estudios y profesionales de nuestro

país, demostrando que el diseño español se encuentra en la vanguardia internacional. Nombres como Mucho, Folch, Summa, Lo Siento, Dedo Ciego, Josep María Mir, Diego Areso, Iván Castro, Clara Montagut, Andreu Balius, Enric Jardí, Javier Cañada o Íñigo Jerez han desfilado por Telmodice, compartiendo proyectos emblemáticos y mostrando la diversidad de enfoques que define al diseño actual.

Por supuesto, Telmodice no olvida sus raíces y ha reservado un lugar destacado para los estudios malagueños y andaluces, que no tienen nada que envidiar a los grandes nombres internacionales. Equipos como Buenaventura, Innn, Narita, Brida, El Cuartel, La Madre de los Beatles, Santa Rita, Squembri, Freepik, Factor Ñ, Soda, Tiquismiquis, Doctor Watson o Humad han demostrado con sus proyectos la vitalidad y el potencial del diseño en el sur de España. Estos estudios no solo representan la riqueza creativa de la región, sino que también refuerzan la identidad local en un evento que celebra la diversidad y la excelencia en todas sus formas.



Algunos de los grandes referentes que han pasado por Telmodioco: David Carson, Ellen Lupton, Erica Dorn, Pati Núñez, Iván Castro o los Lori Meyers.



«Ludita», Sergio García, Palo Graglia (Estudio Santa Rita), Manuel Estrada, Tilman Solé (Mucho), Antonio Herráiz o Javier Cañada también han pasado por Telmodice.

Un festival reconocido por su impacto cultural y profesional

La relevancia cultural del Festival Telmodice ha trascendido las fronteras del diseño para convertirse en un referente dentro de Andalucía. Durante varios años, el festival ha aparecido en el ranking de proyectos culturales más relevantes de Andalucía, elaborado por el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea. Este prestigioso informe reconoce las iniciativas culturales más destacadas a nivel regional y nacional, y Telmodice se posicionó como el único centro educativo en la lista, destacando por su capacidad de competir con grandes instituciones culturales, a pesar de contar con el presupuesto más bajo. Este logro refuerza el impacto de Telmodice como motor cultural y creativo en la región.

El compromiso de Telmodice con la excelencia también se refleja en los galardones obtenidos por los proyectos surgidos dentro del festival. Entre ellos destaca el Premio Laus, otorgado al proyecto social «Queremos contar, queremos escuchar», desarrollado en colaboración con los estudios Buenaventura, Rubio y del Amo, y Atipo.

Además, el festival fue reconocido con un Premio Selección Clap por el documental «Diseñar desde

la Periferia», que explora el valor del diseño desde lugares alejados de las grandes capitales del diseño. Estos reconocimientos no solo avalan la calidad de los proyectos impulsados por Telmodice, sino también su capacidad para generar un impacto significativo en la sociedad.

| LO MEJOR DE LA CULTURA 2021 | | 19 | | o c © | | |
|---|--|---|-------------|-----------|-------|----|
| Andalucía | Andalucía 2021 | | 2021 | 2020 | | |
| | Puesto | | | | | |
| <p>El Museo Picasso ocupa este año el primer lugar, seguido del Festival de Málaga, Centre Pompidou, Museo Ruso y Museo Carmen Thyssen.</p> <p>El Museo de Bellas Artes de Sevilla y La Alhambra vuelven al ranking en puestos destacados.</p> <p>Nueve actividades de Andalucía figuran en el ranking nacional.</p> | 1 | Museo Picasso Málaga (Barceló, El París de Brassai) | Málaga | 51,6% | 36,0% | 3 |
| | 2 | Festival de Málaga. Cine en Español | Málaga | 35,5% | 52,0% | 1 |
| | 3 | Centre Pompidou Málaga | Málaga | 25,8% | 48,0% | 2 |
| | 4 | Colección del Museo Ruso | Málaga | 22,6% | 36,0% | 3 |
| | 4 | Museo Carmen Thyssen Málaga | Málaga | 22,6% | 16,0% | 9 |
| | 6 | CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo | Sevilla | 19,4% | 18,0% | 8 |
| | 6 | Museo de Bellas Artes de Sevilla | Sevilla | 19,4% | | |
| | 8 | Teatro Cervantes | Málaga | 16,1% | 28,0% | 5 |
| | 8 | Festival Internacional de Música y Danza de Granada | Granada | 16,1% | 20,0% | 7 |
| | 8 | La Alhambra y el Generalife | Granada | 16,1% | | |
| | 11 | Genalguacil Pueblo Museo | Genalguacil | 12,9% | 12,0% | 13 |
| | 11 | Teatro Soho | Málaga | 12,9% | 12,0% | 13 |
| | 11 | Teatro de la Maestranza | Sevilla | 12,9% | 10,0% | 16 |
| | 11 | Teatro Central | Sevilla | 12,9% | | |
| | 15 | Festival de Cine Europeo | Sevilla | 9,7% | 16,0% | 9 |
| | 15 | Fundación Picasso. Museo Casa Natal | Málaga | 9,7% | 10,0% | 16 |
| | 15 | Telmo Dice. Escuela de Arte San Telmo | Málaga | 9,7% | 10,0% | 16 |
| | 15 | CAC. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga | Málaga | 9,7% | | |
| | 15 | CaixaForum | Sevilla | 9,7% | | |
| 20 | C3A. Centro de Creación Contemporánea de Andalucía | Córdoba | 6,5% | 14,0% | 12 | |
| 20 | Centro José Guerrero | Granada | 6,5% | 12,0% | 13 | |
| 20 | Cosmopoética | Córdoba | 6,5% | 8,0% | 19 | |



Ranking del Observatorio de la Cultura del año 2021 donde aparece Telmodice junto a grandes proyectos culturales; y premio Laus de Oro por el proyecto «Queremos contar, queremos escuchar».

Una oferta de actividades tan diversa como su público

El público del Festival Telmodice refleja su esencia inclusiva y diversa. Por un lado, abre sus puertas a estudiantes y jóvenes talentos que encuentran en Telmodice un espacio donde aprender de referentes, explorar tendencias y dar sus primeros pasos en la industria. Por otro, reúne a profesionales del diseño gráfico y otras disciplinas creativas que buscan inspiración, nuevas perspectivas y oportunidades para conectar con colegas de profesión. Este cruce de generaciones y niveles de experiencia enriquece el festival, creando un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo.

La oferta de actividades es tan variada como su público. Cada edición incluye una exposición temática que actúa como eje vertebrador del festival, explorando conceptos clave que inspiran tanto a los asistentes como a los participantes. Las conferencias destacan como uno de los platos fuertes, con referentes de la industria nacional e internacional que comparten su trayectoria, sus proyectos más relevantes y su visión del futuro del diseño. Junto a ellas, los talleres permiten a los asistentes poner en práctica nuevas técnicas, mientras que los encuentros y debates facilitan el intercambio de ideas y experiencias.



Pero Telmodice no se limita a los formatos habituales. Su *design walk* invita a explorar los estudios de diseño más relevantes de Málaga, ofreciendo una mirada directa a los procesos creativos y al talento local. Además, el festival apuesta por formatos originales como podcasts, realización de documentales y proyectos sociales que conectan el diseño con su impacto en la comunidad. Esta combinación de actividades tradicionales y propuestas innovadoras convierte a Telmodice en un evento que evoluciona y cambia cada año con la intención de no quedarse siempre en la misma fórmula.



Algunas de las diferentes actividades de Telmodice: talleres, exposiciones o mercadillos. En la página anterior, algunas de las participantes de un design walk.



Charlas entre tumbas y otros espacios singulares

La Escuela de Arte San Telmo ha sido desde el principio el hogar y el alma del Festival Telmodice. Como institución pública dedicada a la formación de diseñadores, San Telmo no solo aporta su infraestructura, sino también su espíritu y sus valores al evento. Durante los días del festival, sus aulas y espacios se convierten en un hervidero de creatividad, aprendizaje y conexiones, consolidándose como el centro neurálgico de Telmodice. Es aquí donde las ideas cobran vida y donde la comunidad creativa encuentra su punto de encuentro más significativo.

Sin embargo, Telmodice no se ha limitado a las paredes de San Telmo. Desde sus primeras ediciones, el festival ha buscado expandirse hacia otros espacios emblemáticos de Málaga, llevándose el diseño a rincones icónicos de la ciudad. Lugares como el Cementerio Inglés (declarado como BIC), con su atmósfera única y su historia, han servido como escenario de actividades que buscan romper moldes y ofrecer experiencias distintas. También destaca el Cine Albéniz, un espacio que combina tradición y modernidad y que ha acogido algunas de las proyecciones más originales del festival.



Para dar respuesta a la alta demanda de entradas, Telmodice ha trasladado algunas de sus actividades a espacios con mayor capacidad, sin perder su esencia cercana y comunitaria. El Paraninfo de la UMA y el Auditorio Edgar Neville, ambos con capacidad para más de 400 personas, han sido escenarios perfectos para albergar conferencias de grandes referentes como Ellen Lupton o David Carson. Estos espacios no solo permiten llegar a un público más amplio, sino que también demuestran la capacidad del festival para adaptarse y crecer sin renunciar a sus principios.



Telmodice en el Cementerio Inglés y en la Fábrica de Cervezas Victoria. En la página anterior, una charla en el Auditorio Edgar Neville.



Proyectos que demuestran el poder transformador del diseño

Uno de los aspectos más valiosos del Festival Telmodice es su capacidad para generar proyectos con un fuerte compromiso social, demostrando que el diseño no solo puede ser una herramienta creativa, sino también un motor de cambio. Desde sus inicios, el festival ha fomentado la idea de que el diseño tiene el poder de ayudar a construir un mundo un poco mejor, creando iniciativas que abordan problemáticas sociales, culturales y comunitarias con un enfoque innovador y humano.

Entre estos proyectos destaca «Queremos contar, queremos escuchar», una iniciativa que utiliza el diseño como herramienta para visibilizar la situación de los menores no acompañados que abandonan las casas de acogida de Málaga. Estos jóvenes, al cumplir la mayoría de edad, deben enfrentarse repentinamente a un mundo adulto sin apenas herramientas educativas ni oportunidades laborales. Durante dos días, el proyecto organizó un taller en el que participaron los propios jóvenes, los estudios Rubio y Del Amo, Buenaventura y Atipo, junto con estudiantes y docentes de la Escuela de Arte San Telmo de Málaga. El resultado fue una campaña de concienciación que busca llamar la atención sobre

las dificultades que enfrenta este colectivo y la necesidad de una mayor implicación social.

Otro ejemplo destacado es el documental «Diseñar desde la Periferia», que explora el trabajo de diseñadores ubicados lejos de las grandes capitales, reivindicando el valor del diseño que surge desde los márgenes. Este proyecto analiza cómo la creatividad y el talento florecen en lugares menos visibles, desafiando las nociones tradicionales de centralidad en el mundo del diseño. El documental ha sido reconocido con el Premio Selección Clap, consolidando su relevancia dentro del panorama creativo.

Por último, el proyecto «La Enredá» abordó uno de los grandes desafíos sociales de nuestro tiempo: la soledad no deseada, especialmente en personas mayores. Este proyecto se desarrolló como un proceso de cocreación que involucró a cuatro grupos: personas mayores que compartieron su experiencia, estudiantes de Diseño Interactivo de San Telmo, mentores profesionales del diseño liderados por Isa Casanovas «Ludita» y voluntarios de la Fundación Harena.

Estos proyectos subrayan que Telmodice no es solo un evento, sino una plataforma con un propósito claro: demostrar el impacto que puede tener el diseño en la sociedad. Estos proyectos, que son parte esencial de la identidad del festival, se pueden encontrar en el canal de Vimeo de Telmodice.



telmodice:

**DISEÑAR
DESDE LA
PERIFERIA**

Organiza: **(E)** ESCUELA DE ARTE SAN TELMO **a** 2019 **A** Junta de Andalucía **Patrocina:** **CCM** Ayuntamiento de Málaga **Rede de Cultura**



Algunos de los proyectos sociales: un fotograma del documental «Queremos contar, queremos escuchar», cartel del documental «Diseñar desde la periferia» y un fotograma del spot de «La Enredá».

Cómo hacer posible año tras año algo extraordinario

El Festival Telmodice no sería posible sin el respaldo de sus patrocinadores y colaboradores, quienes desempeñan un papel fundamental para que este evento haya alcanzado ya su 13.^a edición. Su apoyo ha permitido que Telmodice no solo siga creciendo, sino que conserve su esencia: un festival gratuito, inclusivo y abierto a toda la comunidad.

Entre las instituciones que han apostado por Telmodice destaca el Ayuntamiento de Málaga a través de su Área de Cultura, que nos ha proporcionado los recursos para crecer en estos últimos años. También la Diputación de Málaga, que pone a nuestra disposición un auditorio propio de los grandes festivales. A este respaldo institucional se suman empresas como Cervezas Victoria, que ha acompañado el evento en los últimos años como patrocinador principal, o Freepik, cuya conexión con el diseño encaja perfectamente con los valores del festival. También fue destacable la colaboración de la Fundación Málaga o la Fundación La Caixa, que nos apoyaron en distintos momentos del festival, ayudando a consolidarlo como un referente cultural y profesional en Andalucía. También es fundamental la colaboración del Conservatorio Superior de Danza

Foto de familia del equipo organizador de Telmodice junto a los ponentes de la edición del año 2024



de Málaga, que ha hecho que nuestro evento se convirtiera en un auténtico espectáculo.

Sin embargo, los verdaderos pilares de Telmodice son los profesionales del diseño y la creatividad que, año tras año, ofrecen su trabajo y su tiempo de manera generosa. Ponentes, estudios de diseño y expertos de todo el país han participado en el festival sin otro interés que el de compartir su conocimiento y apoyar un proyecto que democratiza la creatividad. Esta red de apoyo desinteresado demuestra que el diseño es, además de una profesión, una comunidad solidaria que se une en torno a valores compartidos. Gracias a todos ellos, Telmodice sigue siendo un ejemplo de cómo la colaboración y el compromiso colectivo pueden hacer posible algo extraordinario.

@telmodice
info@telmodice.com
www.telmodice.com

ORGANIZA



PATROCINAN



Ayuntamiento de Málaga
Área de Cultura