

NOTA DE PRENSA

Telmodice 2025: “El impulso de la inspiración”

Del 4 al 7 de febrero 2025

La diseñadora Cris Busquets y el ilustrador Javirroyo nos hablan de la inspiración en la decimotercera edición de Telmodice.

El Festival de Diseño y Cultura Visual Telmodice organizado por la Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo celebra su decimotercera edición los días 4, 5, 6 y 7 de febrero en distintas sedes de la ciudad de Málaga.

El tema que articula la presente edición, “**El impulso de la inspiración**”, pone en primer plano a las musas que encienden la chispa de todo proceso creativo. Este año, Telmodice quiere indagar en dichos procesos y profundizar en la esencia de la esencia, ese impulso motriz que consigue iluminar nuestra mente de un modo extraordinario llevándonos a nuevos lugares, nuevos resultados.

El programa del festival cuenta con conferencias, talleres, proyecciones, presentación de portfolios en formato “pechakucha”, mercadillo con creaciones del alumnado de la EASD San Telmo y varias exposiciones. Como novedad en la edición de 2025, contaremos con la presencia del ilustrador Javirroyo y la diseñadora Cris Busquets. Además de artista e ilustrador, Javirroyo es Director Creativo de Chispum Studio y sus ilustraciones han sido publicadas en periódicos como El País y revistas como Interviú. Su particular sentido del humor gráfico ha dado la vuelta al mundo y se ha popularizado extraordinariamente gracias a las redes sociales. Por su parte, Cris Busquets es diseñadora de producto digital y branding. Su libro, “Diseño desde Marte”, se ha convertido en una referencia en materia de diseño de producto digital. Además, Busquets es Premio Nacional de Diseño en 2024 en la modalidad de “Jóvenes Profesionales”. Ambos compartirán su experiencia profesional el viernes, 7 de febrero en el auditorio Edgar Neville.

La semana de Telmodice abrirá sus puertas el martes, 4 de febrero a las 12:00h con la presentación del festival a la prensa y la inauguración de la exposición “Happy Mac, say hello!”, una muestra dedicada a la diseñadora gráfica norteamericana Susan Kare y al trabajo que, durante décadas, ha desarrollado en empresas como Apple o Microsoft. En la presentación intervendrán Mariana Pineda, Concejala de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, Paloma Rodríguez, Secretaria Provincial de Educación, Juan Macias, director de la EASD San Telmo y Alfonso Simón, coordinador de Telmodice 2025, y jefe del Departamento de Diseño Gráfico de la EASD San Telmo.

Esa misma tarde, a las 17:00h, en la EASD San Telmo podremos escuchar la charla de Nacho Velasco, "Motion & 3D para publicidad. Cómo hacer personal un proyecto comercial". Posteriormente, se presentará el nº 5 de la revista Nervio, una iniciativa realizada por el alumnado de 3º de Diseño Gráfico de la EASD San Telmo.

El miércoles iniciamos la jornada con un Design Walk que recalará en tres estudios de la ciudad (La madre de los Beatles, Oficina 2 y bRIDA). Por la tarde disfrutaremos en la Fábrica de Cervezas Victoria de la charla-taller "La IA al servicio de la creatividad" impartida por Elena Berjillos y Nielo Muñoz, creativos de la empresa Freepik.

El jueves tendrá lugar a lo largo del día el Mercadillo de nuestro alumnado y la iniciativa "News & Coffee: Kiosko de creaciones editoriales". Por la tarde, tendremos la oportunidad de escuchar en el Salón de Actos de la EASD San Telmo a la profesora Ana Currало, Doctora en Arte y Diseño por la Universidad de Oporto, que impartirá un taller de Design Thinking y nos hablará de diseño gráfico portugués. Las proyecciones de animaciones y la presentación de portfolios "¡Cucha, qué pechá!", ambos realizados por alumnado y exalumnado de la Escuela, transcurrirán en el mismo espacio a partir de las 17:30h.

La última sesión de Telmodice se celebrará el viernes 7 de febrero en el auditorio Edgard Neville. Comenzará a las 17:00h y la presentación correrá a cargo de la aclamada actriz malagueña Alessandra García. En esta sesión podremos disfrutar del portfolio ganador del ¡Cucha, qué pechá! para pasar, posteriormente, a la charla del sevillano Alejandro Cateto, director creativo y fundador del estudio "Cateto Cateto". Cerrarán la sesión los cabezas de cartel, Javirroyo y Cris Busquets.

Telmodice 2025 continúa abriéndose a la ciudad y a sus instituciones culturales con el objetivo de aproximar el diseño a todo el mundo. El festival continúa siendo un evento multisede, que además de en la Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo, realizará actividades en espacios como la Fábrica de Cervezas Victoria o el auditorio Edgar Neville. Así mismo, el festival consolida alianzas a través del patrocinio de instituciones como el Ayuntamiento de Málaga o Cervezas Victoria, que por quinto año apuesta por esta iniciativa, y colaboraciones con la Diputación de Málaga.

El trabajo desinteresado del alumnado y profesorado de San Telmo en este evento se ve impulsado y potenciado gracias a la ayuda de estos patrocinadores y colaboradores como Freepik, Smurfit Kappa, Publikit, Tipografía La Nueva, Hoteles con cultura, Gráfica, Narita, Jardín de Monos y el CSD Ángel Pericet, sin los que no sería posible acercar la cultura del diseño al público general.

Este evento coral en el que participan en torno a un centenar de profesionales del diseño y la cultura visual se elabora desde la escuela pública proyectando sus valores: aspira a la excelencia y busca convertirse en una referencia como

festival a nivel internacional sin dejar de ser un evento gratuito y sin ánimo de lucro. Los reconocimientos obtenidos, como el Laus de Oro o la selección por el Observatorio de la Cultura como uno de los proyectos culturales más relevantes de Andalucía, reafirman esta filosofía.

En su decimotercera edición, Telmodice no solo nos invita a reflexionar sobre los mecanismos que iluminan ideas en nuestra cabeza, sino que también quiere ser fuente de inspiración para todos aquellos que disfrutan compartiendo y creciendo en el ejercicio del arte y el diseño.

#telmodice25

<https://www.instagram.com/telmodice/>

<https://www.facebook.com/telmodice>

<https://www.linkedin.com/company/telmodice/>

<https://www.telmodice.com/>

Equipo Telmodice. Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo

Contacto para más información: Alfonso Simón — 650613529