

TELMODICE: Jugar es crear

Del 30 de enero al 3 de febrero 2023

El Festival de Diseño y Cultura Visual Telmodice celebrará su undécima edición entre los días 30 de enero y 3 de febrero en diversos espacios de la ciudad de Málaga. Organizado por la Escuela de Arte San Telmo, un centro público con un equipo que cree firmemente en el papel social del diseño, cada año consigue llevar a cabo esta iniciativa sin ánimo de lucro en la que colaboran de modo desinteresado decenas de alumnxs, docentes y profesionales.

Una labor que ha sido reconocida con un premio Laus Oro Aporta 2022, un premio Selección Clap 2021 y, durante varios años consecutivos, un notable puesto en el ranking del Observatorio de la Cultura que reconoce a diferentes eventos públicos y privados por la calidad e innovación de su oferta cultural, donde compartimos posicionamiento junto a grandes centros como la Fundación Picasso o el CaixaForum, entre otros.

Sin duda, este trabajo se ve impulsado y potenciado gracias a la ayuda de los principales patrocinadores del evento, a quienes tenemos que agradecer su apoyo desde hace varias ediciones. Merecen una especial mención el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, que siempre ha respaldado todas nuestras iniciativas, y nuestros ya amigos de Cervezas Victoria, que se han convertido en parte indisoluble de este evento. Junto a ellos, decenas de colaboradores sin los que no sería posible acercar la cultura del diseño al público general.

El diseño como juego

Además de innovación hay un secreto que nos permite seguir inspirándonos y que está presente en el concepto de esta nueva edición: todo lo hacemos para divertirnos.

«Para diseñar hay que tener ganas de jugar» afirma la diseñadora Paula Scher y bajo esta idea queremos convertir la edición 2023 de Telmodice en un gran tablero de juego: para enseñar las reglas pero, sobre todo, para dejarse llevar y aprender a romperlas. El juego entendido como un espacio donde importa más la experiencia que el resultado y donde el diseño nos permite cambiar nuestro punto de vista. Queremos contar con personas con ganas de experimentar, improvisar, aprender y crecer a través de la creatividad.

Si quieres jugar con nosotrxs, aquí va nuestra propuesta:

Talleres

Once talleres en los que los asistentes trabajarán junto a profesionales de todos los ámbitos del diseño. Contaremos con talentos locales como Tiquismiquis Club, Squembri, Leblume, Credo, Branng, Coraima Mengíbar y Víctor Araque, expertos en animación como Rafa Galeano, Pedro Alpera y el ganador de un Goya, Coke Riobóo.

Exposiciones

El lunes se inaugurará nuestra exposición principal «IA Ludens» que aborda un tema actual y polémico como es el papel de la inteligencia artificial en el mundo creativo y su relación con el juego. Una exposición diseñada por el alumne Murphy Robles y producida por el alumnado de Reproducciones Artísticas en Madera de la Escuela de Arte San Telmo.

Como novedad, contaremos con una exposición secundaria, H.E.P. Heartmade EyeweART Project que mostrará obras de arte creadas sobre un lienzo único muy especial: la montura de las gafas Laveta.

Clases Magistrales

Tres clases magistrales que nos muestran de cerca la experiencia de profesionales en activo. La mañana del martes Coke Riobóo hablará sobre artesanía en el cine de animación en el MUPAM y la tarde del miércoles en la Fábrica de cervezas Victoria, el rol del diseño digital en el futuro o la ilustración como herramienta de activismo social, serán los temas del encuentro entre el experto en diseño de producto digital Javier Cañadas y la ilustradora asiático descendiente Quan Zhou (también conocida como Gazpacho Agridulce).

Design walk

Una ruta en bicicleta con visita por algunos de los mejores estudios de diseño de la ciudad: La Brújula, Squembri y El Cuartel Creativo, que permite a lxs participantes conocer de primera mano el día a día del entorno profesional.

Rotulación en vivo, escape room, mercadillo y presentaciones

La tarde del jueves la escuela se convertirá en una gran sala de juego donde aprender sobre diseño participando en un escape room, visitar un mercadillo donde adquirir obra del alumnado de la EA San Telmo o disfrutar de una muestra en vivo de rotulación tradicional a pincel sobre vidrio y oro a cargo de Madame Letters, experta en sign painting, como actividades previas a las conferencias.

Además, disfrutaremos de la presentación de la nueva edición de Nervio Magazine, una publicación digital e interactiva altavoz de la cultura y el diseño malagueño, y que es realizada por el alumnado de la Escuela de Arte San Telmo.

Conferencias

El salón de actos será el lugar de encuentro para unas conferencias nada convencionales donde contaremos con la ilustradora Júlia Solans dinamizando un evento que une la artesanía en el trabajo de Lóbulo Studio desde Londres con la vertiente más digital del diseño de la mano Isa Ludita, mención especial en los Premios Nacionales de diseño. Y como entre escuelas anda el juego, contaremos con la colaboración del Conservatorio Superior de Danza Ángel Pericet.

Premio y aniversario

El 2º Premio Telmodice será para Narita Estudio que cumple 25 años de profesión siendo un estudio de referencia a nivel nacional e internacional, y celebraremos el 10º aniversario de la empresa de gafas de autor Laveta con un producto especialmente diseñado para esta edición.

Podcasts

El equipo de Telmodice ha elaborado tres podcasts que se emitirán durante los días en los que se celebre el festival, y en los que entrevistarán a profesionales, alumnado y profesorado de la escuela abordando temas como el diseño experimental o la inteligencia artificial.

La presentación oficial a medios del evento se llevará a cabo el día 30 de enero a las 11h. en el Salón de Actos de la Escuela de Arte San Telmo con una posterior inauguración de la exposición.

telmodice.com

  telmodice